



الخطة الاستراتيجية للجمعية

جمعية البر الخيرية بمرخ والعنبجة



الرقــــــــــ :......

المرفقــات:.....



www.marhumluj.com









ص.ب: ۱۱۱۰- أمـــــج: ۷۱۹۳۱



الرقــــــم :..... المرفقــات:.....

### الرؤية:

قادة في تمكين الفرد وتنمية المجتمع.

#### نص الرسالة:

جمعية خيرية، تقدم خدمات إغاثية اجتماعية، لتمكين المستفيد وتنمية المجتمع، باحترافية وتميز.

## قيم الجمعية:

# قيم الجمعية

- ١. التميز
- ٢. التمكين
- ٣. المبادرة
- ٤. الإبداع
- ٥. الشفافية
- ٦. التطوع
- ٧. تنمية المجتمع



















للمساهمة فئ مشاريع الجمعية عبر الايبان بمصرف الراجحي





### الأهداف الاستراتيجية:

- الهدف الاستراتيجي ١ : توفير القيادات اللازمة بالتدريب والتأهيل والاستقطاب وبناء الصف الثاني مع تفعيل مختلف أدوارها
  - الهدف الاستراتيجي ٢: بناء أنظمة إدارية متطورة وفق نماذج الجودة والتميز العالمية
  - الهدف الاستراتيجي ٣: توفير الموارد البشرية اللازمة وتأهيلها وتحفيزها وتدوير مهامها
    - الهدف الاستراتيجي ٤: تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية
- الهدف الاستراتيجي ٥: خدمة المستفيدين وفق آليات واضحة لاستحقاق الخدمة وتعزيز إنتاجيتهم من خلال برامج للتأهيل والتمكين
  - الهدف الاستراتيجي ٦: التعريف بمشاريع الجمعية وأنشطتها وتحسين صورتها الذهنية

### الأهداف التكتيكية والتشغيلية:

• الهدف الاستراتيجي ١: توفير القيادات اللازمة بالتدريب والتأهيل والاستقطاب وبناء الصف

الثاني مع تفعيل مختلف أدوارها

١/١: وضع لائحة للعمل للموظفين داخل الجمعية

٢/١: استقطاب قيادات تنفيذية محترفة

١/٣: بناء الصف الثاني

٤/١: إيجاد قنوات التواصل للقيادة الفاعلة والمباشرة مع كافة المعنيين

١/٥: المشاركة في الأنشطة المجتمعية وفي لجان تطوير وتحديث أنظمة العمل الخيري

٦/١: توقيع ٥ عقود شراكات استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة خلال سنة





















١/١: تبني ملتقى لأفضل الممارسات في خدمة الفقراء والمحتاجين

- الهدف الاستراتيجي ٢: بناء أنظمة إدارية متطورة وفق نماذج الجودة والتميز العالمية 1/٢: تحسين وتجويد الخدمة المقدمة بالمستفيدين
- الهدف الاستراتيجي ٣: توفير الموارد البشرية اللازمة وتأهيلها وتحفيزها وتدوير مهامه

١/٣: دراسة الكادر الوظيفي واحتياجه سنويا

١/٢: الحد من التسرب الوظيفي بنسبة ٥٨%

٣/٣: تأهيل فريق العمل بنسبة ٥٢٥ سنويا وفق الاحتياجات التدريبية

2/7: تدوير مهام الموظفين على مستوى الجمعية بنسبة 3/7 في كل موسم أو مشروع

٥/٣: رفع نسبة الرضا الوظيفي إلى ٥٨٥ خلال نماية عام ٢٠٢٠

0.00 : نشر ثقافة العمل الخيري والتطوعي وزيادة أعداد المتطوعين بنسبة 0.00

• الهدف الاستراتيجي ٤: تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية

١/٤: تأمين مصاريف المساعدات النقدية

٢/٤: تأمين مصاريف المساعدات العينية

٣/٤ تأمين مصاريف الأنشطة والبرامج

٤/٤: تأمين مصاريف الإعانات الشهرية

٤/٥: التوسع في جلب التبرعات والتسويق للمشاريع الوقفية قيد التنفيذ والمشاريع الاستثمارية

٤/٦: زيادة شريحة المستقطعين













ص.ب: ۱۱۱۰- أمــــج: ۱۳۹۱۷





٤/٧: تنويع مصادر الدخل للجمعية بتوسيع استثماراتها وتنويعها

1/4: خفض المصروفات الإدارية والتشغيلية بنسبة 1/4

الهدف الاستراتيجي ٥: خدمة المستفيدين وفق آليات واضحة لاستحقاق الخدمة وتعزيز إنتاجيتهم من خلال برامج للتأهيل والتمكين

٥/١: تحديث معلومات المستفيدين بنسبة ١٠٠٠%

٥/٥: وضع آلية واضحة لاستحقاق الخدمة وتنفيذ البرامج والأنشطة بنسبة ١٠٠٠%

٥/٥: تقديم الخدمات والمشاريع للمستفيدين

٥/٥: زيادة نسبة رضا المستفيدين بنسبة ١٠٠%

الهدف الاستراتيجي ٦: التعريف بمشاريع الجمعية وأنشطتها وتحسين صورتها الذهنية

١/٦: لتعريف بأنشطة الجمعية لسكان القرى النائية بمرخ والعنبجة

٢/٦: تعريف عدد ١٠ جهات حكومية بمشاريع الجمعية لمدة سنة

٣/٦: تحسين الصورة الذهنية للجمعية

رئيس مجلس الإدارة

















للمساهمة فئ مشاريع الجمعية عبر الايبان بمصرف الراجحان